

Melco doou 300 mil patacas à Loja Social

AMelco apoiou, pelo 14º ano consecutivo, o projecto Loja Social da Santa Casa da Misericórdia de Macau, com um donativo de 300 mil patacas. Neste mês, a instituição de solidariedade social conseguiu, assim, ajudar mais de 370 famílias carenciadas.

Kent Wong, assessor principal da Melco Resorts & Entertainment, entregou, em nome da operadora de jogo, o donativo ao provedor da Santa Casa, António José de Freitas, para apoiar as despesas com os cabazes de alimentos.

Os beneficiários deste mês incluem 300 famílias encaminhadas pela União Geral das Associações dos Moradores de Macau (UGAMM) e Federação das Associações dos



FOTO SCMM

Operários de Macau (FAOM), bem como 48 famílias auxiliadas pela própria Santa Casa e 25 encaminhadas pela Associação de Familiares Encarregados de Deficientes Men-

tais, num total de 373 agregados.

António José Freitas agradeceu à Melco pelo apoio contínuo à Loja Social, "cumprindo activamente a sua responsabili-

de social, nunca esquecendo de cuidar dos mais vulneráveis e prestando todo o apoio possível", segundo refere um comunicado da Santa Casa. O provedor enalteceu igualmente pelo destacamento de voluntários da empresa, "o que reflecte o espírito de trabalho de equipa".

Já Kent Wong afirmou ser "com grande honra" que representa a Melco no donativo à Social, e garantiu que a empresa "apoiará plenamente o funcionamento regular da Loja, para que mais famílias carenciadas de baixo rendimento com empregos na sociedade possam ser cuidadas e melhorar as suas condições de vida".

A cerimónia de entrega do cheque contou igualmente com a presença do vice-presidente da UGAMM, Ho Ion Sang, e do vice-presidente e secretário-geral da FAOM, Leong Wai Fung. Vários voluntários da equipa da Melco ajudaram a distribuir os cabazes.



